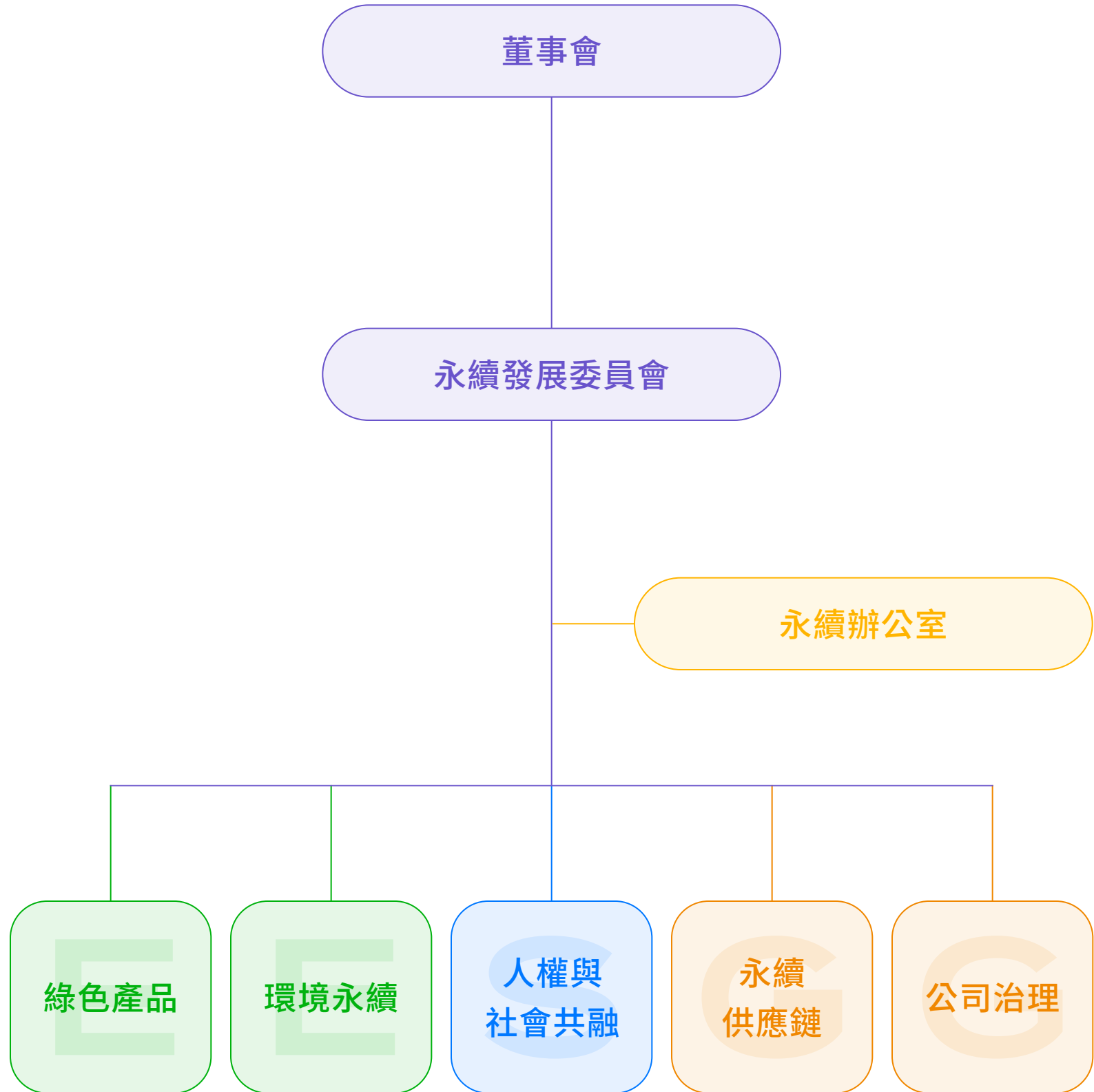


引領前行

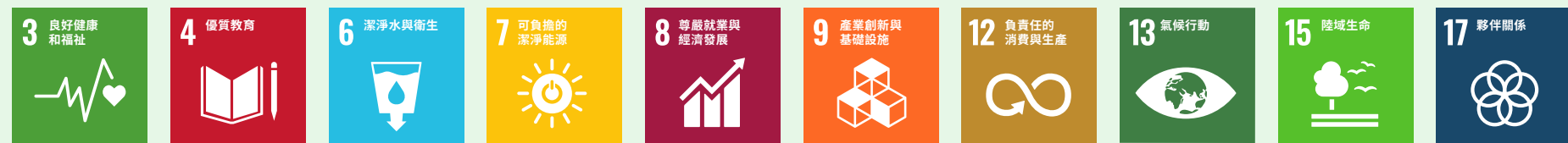
ESG 執行架構	24
重大議題和利害關係人議合實踐	25
聯合國永續發展目標	37

ESG 執行架構

華邦致力成為「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」。由董事長親自描繪 ESG 願景，在董事會轄下成立永續發展委員會，由董事會指導永續發展策略框架，秉持誠信、創新與熱情，持續提升企業價值，同時關注國際趨勢、關懷社會議題、回應利害關係人的期待。華邦呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 落實行動計畫，讓華邦的核心能力融合永續理念，為社會開創美好未來。



華邦永續策略框架



重大議題和利害關係人議合

華邦秉持透明及開放之精神，持續透過與利害關係人溝通，掌握關注的永續議題，納入華邦永續策略框架，並推出《重大性分析報告》，揭露辨識出重大議題及所屬管理方針。華邦採用全球永續性標準理事會通用準則之 GRI 3：重大主題 (GRI 3: Material Topics 2021)，執行重大性分析，並定義華邦重大議題衡量原則為「利害關係人高度關注，對公司營運衝擊影響顯著，華邦永續管理發展目標優先性」，且為呼應重大議題管理的精神，將議題內涵相近之議題整併後，歸納出 9 項重大議題，並每年定期審查重大議題及相關項目。

註 2024 年永續報告書重大議題列表與 2023 年相比未異動

華邦重大議題衡量原則

- ✓ 利害關係人高度關注
- ✓ 公司營運衝擊影響顯著
- ✓ 永續發展目標優先性



* 本段落涵蓋範疇：華邦（臺灣）

蒐集永續議題

了解組織環境背景

永續議題清單

華邦永續議題蒐集來源

- GRI 永續性報導準則
- SASB 永續會計準則委員會
- TCFD 氣候相關財務揭露
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- 半導體產業指標
- 同業揭露及產業發展趨勢

永續議題統整

經高階管理層確認，統整為

19 項

與華邦相關之 ESG 議題，
運用於重大性調查



統計關注議題

關注議題評估問卷、正負面衝擊評估問卷

利害關係人關注議題評估問卷

418 位
利害關係人參與
關注度問卷調查

由權責部門發放問卷予利害關係人，邀請利害關係人針對各議題進行關注程度評估，以了解利害關係人對華邦之永續議題關注程度



正負面衝擊議題評估問卷

22 位
高階主管參與
衝擊度評估問卷調查

由華邦高階管理層針對各永續議題對營運與經濟、社會、人群（包含人權）之正面及負面衝擊程度填寫

評估衝擊議題

利害關係人關注議題

利害關係人關注議題

- 風險管理
- 人才招募與培育
- 法規遵循
- 職業安全與健康
- 經營績效
- 產品與服務品質
- 誠信經營與公司治理
- 研發創新
- 綠色產品
- 人權及平等

正面衝擊與發生可能性重大矩陣



負面衝擊與發生可能性重大矩陣



核定重大議題

重大議題列表

永續議題統整

由高階主管依公司永續發展重要性鑑別

9 項 重大議題

完整性揭露

確認識題 **100%**
符合永續性脈絡與完整性揭露要求

建立管理方針

由高階管理層建立管理方針



永續發展委員會核定
重大議題



編製永續報告書

正負面衝擊程度與發生可能性重大矩陣

華邦依循 GRI Standards (2021) 對重大性之定義，由高階管理層透過衝擊程度評估問卷，考量雙重重大性原則 (Double Materiality)，以評估華邦在 19 項永續議題對於經濟、環境及人群（包含其人權）的正、負面衝擊，並分別以其發生可能性（實際 / 潛在衝擊）及衝擊程度進行評分。

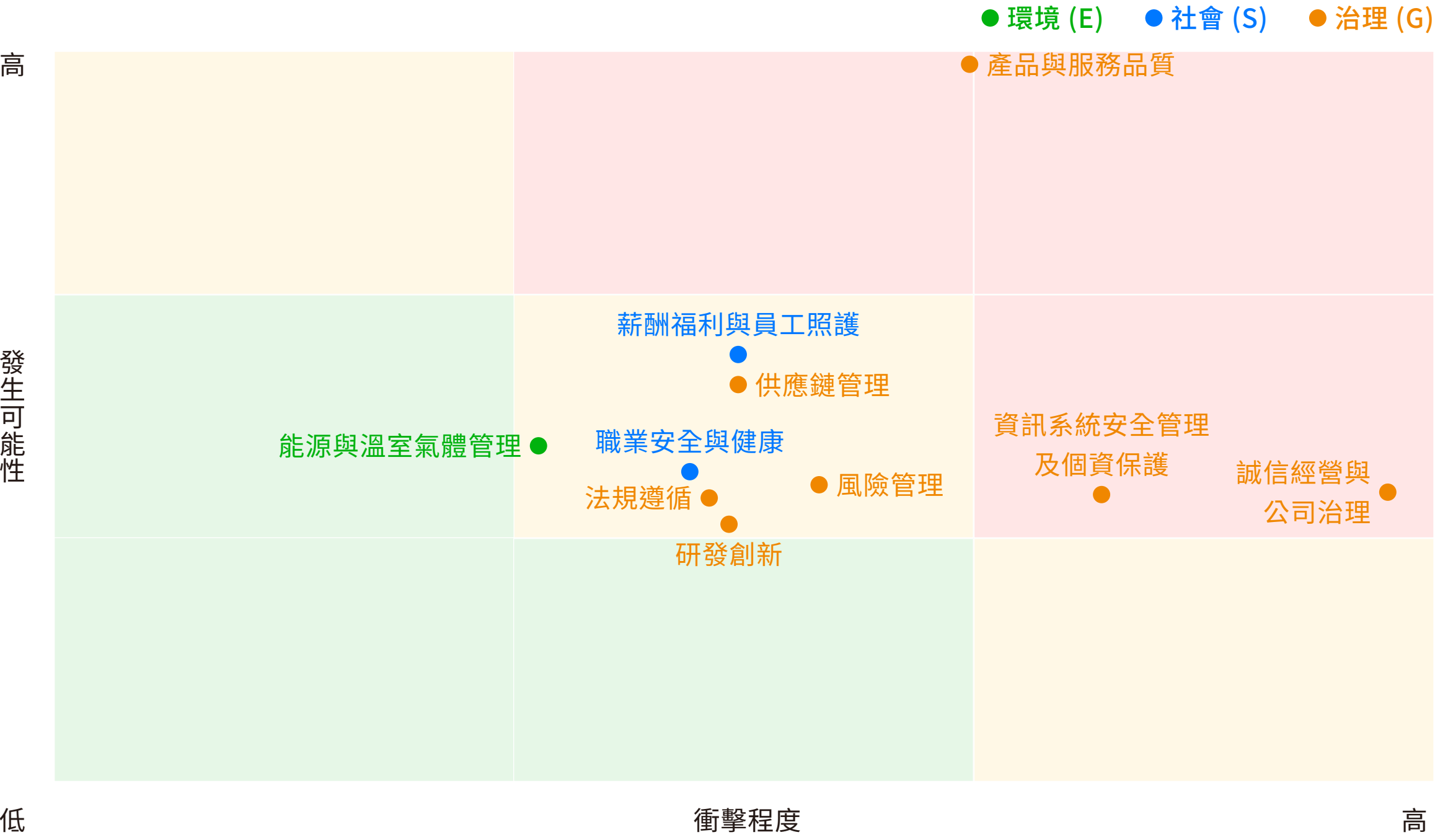
正面
衝擊定義

係指華邦針對該主題具對應政策落實而產生良好或顯著績效，為永續發展在經濟、環境、人群（包含其人權）所產生之正面影響

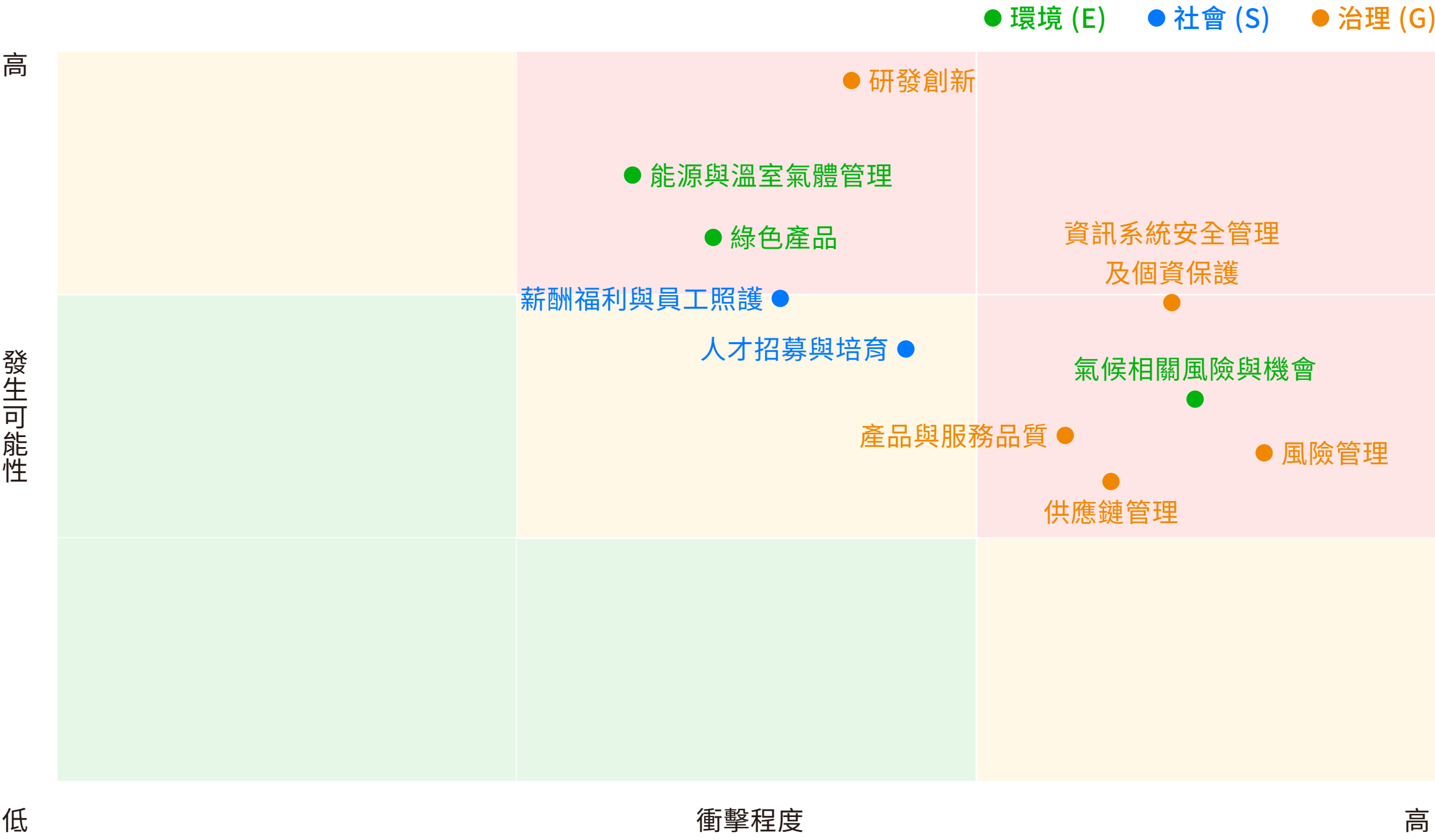
負面
衝擊定義

係指該議題若華邦未執行或執行未盡良善時，華邦整體營運對外部經濟、環境、人群（包含其人權）所產生之負面影響

正面衝擊程度與發生可能性矩陣



負面衝擊程度與發生可能性矩陣



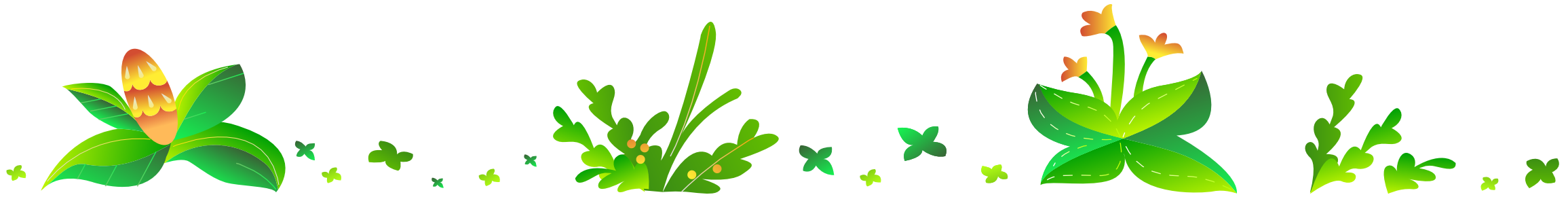
正負面衝擊程度與發生可能性 Top 10 之永續議題矩陣

確認重大議題

我們將鑑別之重大議題結果，送交永續發展委員會審議，依華邦永續管理發展目標優先性、各議題對內部發展影響，及華邦營運活動對外部經濟、環境、人群（包含其人權）之影響後，加上為呼應重大議題管理的精神，整併內涵相近之議題，經調整後共確立 9 項年度重大永續議題。最後，經華邦永續發展委員會對重大議題鑑別結果進行檢視，確認符合永續性脈絡與完整性揭露等要求，並針對各重大議題制定管理方針後，呈報董事會核可。

面向	永續議題	衡量原則			重大議題 (9 項)
		利害關係人 高度關注	對公司營運 衝擊影響顯著	企業永續發展 目標優先性	
 治理 (G)	誠信經營與公司治理	✓	✓	✓	誠信經營與公司治理
	法規遵循	✓	✓	✓	法規遵循
	風險管理	✓	✓	✓	風險管理
	資訊系統安全管理及個資保護	✓	✓	✓	
	研發創新	✓	✓	✓	研發創新
	生產力與經營績效	✓		✓	生產力與經營績效
	供應鏈管理		✓	✓	供應鏈管理
	產品與服務品質	✓	✓		綠色產品

面向	永續議題	衡量原則			重大議題 (9 項)
		利害關係人 高度關注	對公司營運 衝擊影響顯著	企業永續發展 目標優先性	
 環境 (E)	綠色產品	✓	✓	✓	綠色產品
	能源與溫室氣體管理		✓	✓	能源與溫室氣體管理
	氣候相關風險與機會		✓	✓	
	廢棄物管理				
	水資源管理				
 社會 (S)	薪酬福利與員工照護		✓	✓	
	人才招募與培育		✓	✓	
	人權及平等	✓		✓	
	勞資關係			✓	人才管理
	職業安全與健康	✓	✓	✓	
	社會參與				



重大議題與華邦價值鏈關係

華邦高度關注重大議題，針對 9 項重大議題，描述正、負面衝擊，並連結華邦價值鏈，判別各項重大議題對價值鏈衝擊邊界，含華邦本身、客戶及供應鏈之影響，並於每年定期追蹤具體成效。

● 直接衝擊 ▲ 透過商業關係具間接衝擊

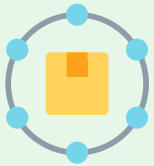
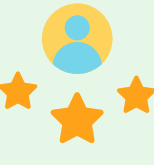
重大議題	衝擊面向（  表正面衝擊，  表負面衝擊）	衝擊描述（如何影響經濟、環境和人群（包含其人權））	價值鏈衝擊邊界			2024 年成效 （請參閱以下章節）
			華邦	客戶	供應鏈	
誠信經營與 公司治理	 強化客戶、供應商及投資人對華邦的信賴，有助於吸引更多的合作機會和業務擴展  若未能有效執行誠信經營及公司治理，可能導致降低客戶、供應商及投資人對華邦的信賴，可能導致業務流失、影響營收或投資減少	- 公司治理經營完善，符合法規，投資增加 - 避免違法帶來華邦與部分群體的財務、權利損失	●	▲	▲	1.1 公司治理 1.2 誠信經營
法規遵循	 華邦落實法規遵循，保持並推廣優良企業形象，提升客戶信任度，以獲得利害關係人支持，達到創造長期價值、永續發展  避免商譽損失，造成經濟風險	落實法規遵循，提升客戶信任度，獲得利害關係人的支持。在創造長期價值和永續發展下，同時避免商譽損失及潛在的經濟風險	●	▲	▲	1.2 誠信經營 3 環境永續 5.1 人權管理 5.4 職業健康安全
風險管理	 增加企業韌性，提高風險應對能力，維持營運穩定  若未能有效管理風險，可能會導致業務運營、財務狀況和市場競爭力造成負面影響	天然災害、國際政經情勢改變、和新技術的出現等因素，會影響華邦的穩定供貨、長期的競爭力、和企業的獲利。良好的風險管理，能讓公司提早洞察可能的風險因素，規劃因應的策略和行動方案，降低風險因素造成對公司營運、客戶和獲利的傷害，並把風險轉化為機會	●	▲	▲	1.4 風險管理
研發創新	 積極引入人工智慧、機器人、數位轉型，大幅提高同仁的生產力，在更短時間內，產出更多、更具品質的成果  創新和客戶互動模式，漸少雙方重工等無效率工作，提供二十四小時全球無休、無錯誤的服務給客戶  引進新技術（如人工智慧）需要對舊屬員工作在職再教育。初期會有短期費用支出的增加  各家客戶對新技術的引進有不同的進度，華邦需要針對各個重要客戶做一些客製化  新技術有時會增加營運成本，公司需要有足夠的努力，使創新所帶來的效益遠高於增加的成本	- 導入人工智慧和數位轉型，提高生產力和服務品質，減少無效率及錯誤工作 - 需再教育員工並提供客戶客製化服務，短期內增加費用，但長期效益更高	●	●	▲	2.1 研發創新
生產力與經 營績效	 提升生產力能夠降低產品成本，提供更具競爭力的價格，從而增加市場份額和收入  數位轉型和技術創新也能提高產品質量和生產效率，進一步增強客戶滿意度和品牌忠誠度  自動化和數位轉型可能導致部分傳統職位流失，過度依賴技術可能導致員工失業風險增加，影響社會穩定和企業形象  快速的技術變革可能帶來不確定性和財務風險，特別是在初期投資和技術適應階段	- 提升生產力可以降低成本，增加經營效益與營運能力 - 自動化和數位轉型可能導致傳統職位流失，快速技術變革可能帶來不確定性和財務風險	●	▲	▲	1.3 生產力與經營績效
供應鏈管理	 供應商積極議合客戶需求，於產品 / 服務之研發注入永續因子，提升供應鏈永續發展  供應商考量永續發展，面臨到營運轉型、財務資源缺口、永續人才招聘之挑戰	供應商在研發產品與服務時考量永續發展，面臨營運轉型、財務資源缺口及永續人才招聘的挑戰	●	▲	●	4 永續供應鏈
綠色產品	 以自行開發的綠色友善產品，輔以完備的先進製程能力，提供低功耗、高效能以及小尺寸的產品，協助消費者於產品使用期間降低能源耗用與減少碳排放，提高產品對環境的友善程度，降低產品對環境所造成的衝擊  制定全面品質管理、零缺陷和品質第一的企業文化，提供顧客滿意的產品和服務  高碳排放量產品會產生高額碳稅，不被客戶採用，影響產品市場競爭力	- 自行開發的綠色友善產品能降低能源耗用和碳排放，避免高碳排放量產品面臨高額碳稅和市場競爭力下降的風險 - 提供高品質的產品和服務，對產品品質進行全面檢測、評估和改善，以符合客戶之需求與期望	●	●	▲	2.2 產品及服務品質管理 2.3 客戶關係管理
能源與溫室 氣體管理	 良好的能源管理系統能有效降低電價、碳費、提升公司形象  如果沒有妥善做好能源與溫室氣體管理，可能對社區環境造成負面影響，提升產品生產成本，降低毛利	- 管理華邦能源及溫室氣體排放，有效減少成本 - 減緩極端氣候造成的營運衝擊可能性	●	▲	▲	3.1 溫室氣體與能源管理
人才管理	 AI 工具的蓬勃發展提供員工生產力大幅提升的機會  少子化的趨勢和臺灣地區逐漸成為 AI、半導體的全球中心，人力供給呈現長期不足的現象	- 員工在企業扮演的角色會隨著 AI 介入產生重大的變革。需透過加強同仁賦能與員工重新定位達成員工與企業雙贏的成果，同仁可以分享公司成長的經濟成果 - 透過全球招募，DEI 觀念的落實與多樣性的內部教育訓練，提升並維持同仁的受雇力，並落實職業安全衛生管理，促進員工身心健康	●	▲	▲	5.1 人權管理 5.2 人才管理 5.3 員工共好 5.4 職業健康安全

重大議題對應 GRI、SASB、聯合國全球盟約、SDGs 及華邦承諾

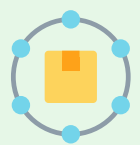
華邦將 9 項重大議題對應國際指標，包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)、永續發展會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、聯合國全球盟約 (The United Nations Global Compact, UNGC) 及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 。

重大議題	對華邦的意義	華邦的策略	華邦的承諾	GRI	SASB	UNGC	SDGs
誠信經營與公司治理	「誠信經營」是企業永續經營的基礎，為華邦五大企業文化之一。落實誠信經營與公司治理，避免違反貪腐、競爭等行為，從而減少企業面臨的法律及其他相關風險和財務損失。	透過制訂規範、持續改善、監督控制以及教育訓練，使同仁熟悉誠信經營內涵並有效落實於工作業務中。	法令遵循是最基本的門檻，「誠信經營」為本公司最高道德標準，基於此追求公司與社會的共榮。	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	TC-SC-520a.1 智慧財產權保護與競業行為	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	
法規遵循	華邦秉持永續發展的企業精神，首重法規遵循，落實營運符合公司政策原則及風險管控，強化企業韌性，展現社會責任承諾。	透過定期審查營運流程、系統管控法規更新、教育訓練，以達到合規管理，降低潛在法律風險，確保企業營運穩定並維持永續競爭力。	營運涉及之公司治理、財務、貿易、環境保護、職業安全與衛生、資訊安全、智慧財產、勞動人權、內部控制及風險管理等法規與規範將全面配合遵守。	法規遵循 (自訂主題)	無	無	
風險管理	華邦以客戶為導向 (Customer-Centric)，天然災害、國際政經情勢改變、新技術的出現及政策法規異動等，都會造成對於客戶服務的中斷，或是影響技術競爭力和營運獲利，故良好風險管理制度是華邦永續經營和優質客戶服務的基礎。	訂定「風險管理政策及程序」，針對當代企業面臨的「策略」、「營運」、「財務」及「資訊安全」等 4 大風險類型進行積極管理，並針對各項營運活動事前的評估、避險、預防損失與危機處理發展出全面的計畫和流程，定期呈報予管理階層及治理單位，確保達成所有企業風險控管之目標。風險管理小組應隨時注意國際與國內風險管理機制。	秉持企業永續經營目標，建置風險管理机制，整合並管理可能影響營運與獲利的各種潛在風險，包含不限於財務、環境、資安、營運及氣候風險。	GRI 418 客戶隱私 風險管理 (自訂主題)	無	無	13 氣候行動 17 夥伴關係
研發創新	產品、技術及商業模式的研發創新是華邦競爭力之來源，同時也是對客戶、股東和員工提供最佳價值的方法，更是永續經營及節能減碳最有效率的途徑。	積極引進人工智慧以及數位轉型，加速員工生產力的提升，降低對有形 / 無形資源的需求；並即時提供客戶更有效率的交易模式，消弭人為的延誤或錯誤。	承諾提供最具競爭力的產品及服務，並善用創新科技，研發最節能省電及低碳排的技術和產品。	研發創新 (自訂主題)	無	無	9 產業創新與基礎設施
生產力與經營績效	生產力與經營績效是華邦發展的基石，特別是在成本控制方面。提升生產力意味著在相同資源投入下產出更多產品，這能直接降低單位生產成本。經營績效的提升則能更有效地運用資源，降低管理成本和營運費用。這些成本的降低將直接提升華邦的獲利能力，增強市場競爭力。	透過持續推動數位轉型，導入先進技術和 AI 應用，來降低成本，提高效率，實現更大的經營效益。具體策略包括優化生產流程、導入自動化設備、提升良率、精實管理、流程優化和降低庫存。然而，華邦也需關注可能產生的風險，例如自動化設備的初期投資、技術更新換代成本、以及員工轉型成本等，並仔細權衡成本降低與風險之間的關係，確保成本優化策略的可持續性。	提高生產力和經營績效，並以可持續發展和提高企業價值為目標，推動數位轉型，引進先進技術，普及資料及 AI 應用，持續優化經營策略和管理模式，提高企業競爭力和市場佔有率，加強員工培訓和激勵。	GRI 201 經濟績效	無	無	8 尊嚴就業與經濟發展

綠色創新 · 永續共好

重大議題	對華邦的意義	華邦的策略	華邦的承諾	GRI	SASB	UNGC	SDGs
 供應鏈管理	與客戶及供應商共同推動並提升可持續發展能力，強化整體供應鏈韌性，並降低營運風險。	華邦透過實踐責任採購、持續提升供應鏈韌性及推動低碳供應鏈，與供應商夥伴共建具永續發展及韌性內涵的供應鏈生態系統。	確保供應鏈穩定性及加強供應鏈資訊透明度，透過與供應商的緊密合作，共同制定並實施環境保護、社會責任等方面的政策，在確保整個供應鏈的合規性前提下提高可持續發展程度。	GRI 204-1 在地採購 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	TC-SC-440a.1 原料採購	保證不與踐踏人權者同流合污	6 潔淨水與衛生 7 可負擔的潔淨能源 8 尊嚴就業與經濟發展 12 負責任的消費與生產 13 氣候行動 17 夥伴關係
 綠色產品	創造長期價值，減少運營風險，以保障資訊安全、節能減碳與支持人工智慧發展為目標，建立綠色且具前瞻性的科技生活，實現可持續的科技與產品。	自行研發綠色友善產品，輔以完備的先進製程能力，提供低功耗、高效能以及小尺寸的產品，為客戶生產更先進、節能及環保的產品，降低產品對環境所造成的衝擊。	以「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，致力於開發高效能、小尺寸、低能耗及提供高品質的綠色記憶體產品暨綠色製程。	GRI 417 行銷與標示	TC-SC-410a.1 TC-SC-410a.2 產品生命週期管理	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	7 可負擔的潔淨能源 9 產業創新與基礎設施
 能源與溫室氣體管理	改善能源管理能有效降低碳足跡、減緩全球暖化、並且可以降低營運成本	結合專業知識與數據科學，找出改善能源使用效率的方法，制定節能減碳的具體實施計畫，並且定時檢視成效。	結合數據科學與專業知識，並偕同廠務系統商與機台供應商，持續提升能源使用效率，逐年增加綠電比例，降低溫室氣體排放。	GRI 302 能源 GRI 305 排放	TC-SC-110a.1 TC-SC-110a.2 溫室氣體排放 TC-SC-130a.1 能源管理	企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	6 潔淨水與衛生 7 可負擔的潔淨能源 12 負責任的消費與生產 13 氣候行動 15 陸域生命
 人才管理	建立企業、員工與 AI 工具的新合作模式 透過擴大招募及內部訓練強化員工招募成果及受雇力	提升同仁使用 AI 的能力，以賦能的角度提升員工的生產力，並共享企業的經營成果 落實 DEI 觀念，搭配教育訓練達成員工與企業需求的配合	致力提供優質的工作環境及具競爭力的薪資福利，吸引、培育及留任優秀人才，以提升員工敬業度。	GRI 401 勞雇關係 GRI 403 職業安全衛生 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化平等 GRI 406 不歧視 GRI 408 童工	TC-SC-320a.1 TC-SC-320a.2 員工健康與安全 TC-SC-330a.1 招募與管理全球化與專業技能的人力	企業界應支持並尊重國際公認的人權 保證不與踐踏人權者同流合污 企業界應支持結社自由及承認集體談判權消除一切形式的強迫和強制勞動 有效廢除童工 消除就業和職業方面的歧視	3 良好健康和福祉 4 優質教育 8 尊嚴就業與經濟發展 17 夥伴關係

重大議題短中長期目標設定及實績

重大議題	2024 年目標	2024 年執行成果 (✓ 達成目標)	2025 年短期目標	2030 年中長期目標
 誠信經營與 公司治理	▣ 公司治理評鑑名列 20%	✓ 名列 6-20%	▣ 名列前 20%	▣ 名列前 20%
	▣ 持續增加女性董事參與	✓ 3 席女性董事，佔 27%	▣ 持續增加女性董事參與	▣ 持續增加女性董事參與
 法規遵循	▣ 開設並辦理與法規遵循相關類型課程 > 12 門 / 年	✓ 13 門	▣ >12 門 / 年	▣ >15 門 / 年
 風險管理	▣ 符合國內外相關法規，無重大違規事項	✓ 0 項	▣ 0 項	▣ 0 項
	▣ 強化氣候韌性擬訂氣候變遷應變與預防措施，降低氣候風險影響，氣候災害造成生產中斷	✓ 0 天	▣ 0 天	▣ 0 天
	▣ 全員接受資訊安全訓練	✓ 完訓率 100%	▣ 完訓率 100%	▣ 完訓率 100%
	▣ 沒有發生影響公司營運的資安事故	✓ 0 重大資安事故	▣ 0 重大資安事故	▣ 0 重大資安事故
 研發創新	▣ 全球專利獲准件數達 350 件	✓ 380 件	▣ >350 件	▣ >350 件
 生產力與經 營績效	▣ 全公司數位轉型活動≥ 24 場次	✓ 37 場	▣ 全公司數位轉型活動≥ 24 場次	▣ 72 場
 供應鏈管理	▣ 第一階關鍵供應商 100% 簽署華邦供應商行為準則 ^{註 1}	✓ 100%	▣ 100%	▣ 100%
	▣ 第一階關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產	✓ 100%	▣ 100%	▣ 100%
	▣ 第一階關鍵供應商 100% 接受永續盡職調查	✓ 100%	▣ 100%	▣ 100%
	▣ 高風險供應商受永續盡職實地稽核與輔導 (累計家數) ^{註 2}	✓ 4	▣ 9	▣ 34
	▣ 主要供應商能資源用量與節量揭露之比例≥ 95% ^{註 3}	✓ 95%	▣ 95%	▣ 100%
	▣ 提升關鍵原物料在地化採購比例≥ 38%	✓ 39%	▣ 39.5%	▣ 42%

^{註 1} 第一階關鍵供應商，係指與華邦直接交易、所供應之產品 / 服務 / 技術等與生產製造直接相關、年度採購金額達 NT\$1000 萬元以上者

^{註 2} 高風險供應商係指經永續盡職調查、永續書面稽核等綜合判定須受永續實地稽核與輔導以降低永續風險者。

^{註 3} 主要供應商係指與華邦範疇三排放類別 4 直接相關者 (盤查標準以 ISO 14064:2018)

重大議題	2024 年目標	2024 年執行成果 (✓ 達成目標)	2025 年短期目標	2030 年中長期目標
 綠色產品	▣ 客戶應用端節能減碳 >33%	✓ 33%	▣ 客戶應用端節能減碳 >33% ^{註 1}	▣ 產品生命週期碳排放減量 20% ^{註 2}
	▣ 減碳量 3.5 萬 tCO ₂ e	✓ 5.6 萬 tCO ₂ e	▣ 減碳量 3.5 萬 tCO ₂ e ^{註 3}	▣ 減碳量 11 萬 tCO ₂ e ^{註 3}
	▣ 客戶整體滿意度達 80% 以上	✓ 90%	▣ >85%	▣ >85%
 能源與溫室氣體管理	▣ 總節電量達 2~3%	✓ 3.5%	▣ 2~3%	▣ 累計節電量達 15% 以上
	▣ 華邦 (臺灣) 溫室氣體範疇一、二排放量減量 1% (基準年 2023 年)	✓ 減少 1.1%	▣ 減量 2.5%	▣ 減量 42%
	▣ 全廠用水回收率≥ 80%	✓ 81.9%	▣ ≥ 80%	▣ ≥ 80%
	▣ 整體廢棄物回收率≥ 90%	✓ 91.9%	▣ ≥ 90%	▣ ≥ 90%
	▣ 揮發性有機物削減率≥ 93%	✓ 99%	▣ ≥ 93%	▣ ≥ 93%
 人才管理	▣ 全球「人權與勞工道德訓練課程」受訓率 100%	✓ 100%	▣ 100%	▣ 100%
	▣ 持續社會共融捐款	✓ NT\$ 2,370 萬元	▣ 持續	▣ 持續
	▣ 整體薪酬維持在業界前 25%	✓ 前 25%	▣ 前 25%	▣ 前 25%
	▣ 員工核心價值暨敬業度調查分析，願意未來五年在華邦發揮所長同仁≥ 95%	✓ ≥ 97% ^{註 4}	▣ ≥ 95%	▣ ≥ 95%
	▣ 臺灣職員全年平均學習時數達每人達 50 小時	✓ 70 小時 / 人	▣ 50 小時 / 人	▣ 65 小時 / 人

^{註 1} 此係以 25nm 1.2V/128Mb HyperRAM 產品為計算基礎。

^{註 2} 此計算係以全系列動態存取記憶體產品含製程演進為計算基礎。

^{註 3} 此計算係以全系列快閃記憶體產品含製程演進為計算基礎。

^{註 4} 員工核心價值暨敬業度調查分析為兩年一次，此為 2023 年數值，2025 年將再進行員工意見調查。



利害關係人議合

華邦參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 五大原則，包含依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、張力/關注 (Tension) 與多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別與排序利害關係人之關係程度。2023 年由 22 位華邦高階管理層進行利害關係人鑑別 (詳參《重大性分析報告》)，確認利害關係人與華邦關係程度之高低，鑑別出：員工、客戶、供應商/承攬商、政府機關、股東/投資人、社區/社會、媒體等 7 大群體。華邦透過利害關係人議合，積極回應利害關係人關注議題，達成經營目標，並藉由於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通的聯絡方式，若對相關的各項議題有任何疑問或建議，都可依不同利害關係人身分與相對應的聯絡人進行聯繫，確保溝通議合的有效性。2024 年報告書沿用上述利害關係人鑑別結果。



員工

- 員工是華邦最重要的資產之一
- 是華邦能持續突破與創新的關鍵利害關係人

100%
人權盡職調查

78% 出席率
4 場主管管理討論會

23 件
內部溝通管道處理總件數

關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 法規遵循
- 生產力與經營績效

溝通管道與頻率

即時

- 內部專線 75234 我要申訴 Care
- 員工意見反應箱
- 不法侵害員工申訴評議委員會
- 健康諮詢

不定期

- 醫護保健活動
- 職工福利委員會
- 內部網站布告欄

定期

- 員工首頁發布公司理念文章 (每週)
- 工安月會 (每月)
- 勞資會議與主管溝通會議 (每季)
- 環安衛廠區委員會 (每季)
- 功能性溝通會議 (定期)
- 健康、壓力、痠痛問卷 (每年)
- ESG 問卷 (每年)

2024 議合實績

- 內部申訴案共計 6 件
- 性騷擾案件成立共計 0 件
- 平日問題反映意見信箱共計 17 件
- 主管管理討論會共 4 場，1,881 人參與，出席率約為 78%
- 勞資會議 (三地加總) 共計 12 場

員工見證



陳梓育

公司以人為出發點，公司知道這個行業的壓力較大所以針對心理及身理都會有相對的對策，有被這個大家庭照顧到的感覺。



柯廷霖

邦邦是一間為員工著想的好公司，主管們也非常照顧員工，給予員工生活和工作的平衡。



林宏縉

可達到生活與工作取得平衡，另外育兒補助，讓育兒經濟壓力減低，樂活假可與家人更多互動的時間，是會讓人感到幸福的工作場所。



優於業界的福利制度，
照顧員工的身心健康



2024 華邦電子零碳家庭日，
將活動碳足跡進行碳權抵換

客戶 ■ 客戶是華邦創造經濟價值的主要來源 ■ 為關注華邦營運之 ESG 表現的利害關係人		90% 客戶滿意度 7,470 次 客戶互動	
關注議題 ■ 誠信經營與公司治理 ■ 綠色產品 ■ 生產力與經營績效 ■ 風險管理 ■ 能源與溫室氣體管理 ■ 法規遵循 ■ 研發創新 ■ 供應鏈管理		客戶見證 Sales Conference India A lot of useful inputs from presentation. We are happy to learn about global market situation/trend and technical information by application Electronica Good feedback from demo boards on display, prepared by Winbond, customer and partners	
溝通管道與頻率 即時 ■ 華邦官網、電話與 e-mail 定期 ■ 業務會議（定期） ■ ESG 問卷（每年） ■ 技術研討會（每年） ■ 內部稽核（每年） 不定期 ■ 客戶稽核 ■ 客戶互動			
2024 議合實績 ■ 展覽：Electronica 2024：討論當前市場情況、產品發展方向及潛在解決方案 ■ 供應商大會：佳世達，英業達 ■ 參訪：國際品牌客戶至華邦中科廠及高雄廠進行參訪共三次 ■ 會議：舉行多場 Conference 分享 market dynamics, 未來趨勢及華邦相關策略方針（包含 Sales Conference India、Taiwan, Korea, Japan distributor conference） ■ 日常聯絡拜訪			



供應商 / 承攬商

- 供應商／承攬商提供華邦生產所需物料與服務，維持華邦的正常營運與永續經營，是攜手邁向永續發展的重要利害關係人

100% 簽署

廉潔承諾書與 RBA 聲明書

21,681 小時

ESG 生態系議合總時數

38 場

ESG 生態系議合活動場數

關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 綠色產品
- 法規遵循
- 研發創新
- 供應鏈管理

溝通管道與頻率

即時

- 外部申訴管道
- 供應商 ESG 互動網

定期

- 華邦道德廉潔政策及提供申訴管道（每半年）
- 主要供應商永續評比（每半年）
- 供應商永續稽核（每年）
- 供應商永續盡職調查（每年）
- 透過安全協議組織與承攬商進行實體面對面溝通（每月）

2024 議合實績

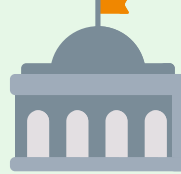
- 供應商 100% 簽署廉潔承諾書與 RBA 聲明書
- 第一階關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書
- 第一階關鍵供應商 100% 簽署不使用有害物質
- 供應商申訴案件 0 件
- 新供應商通過經濟、環境、社會等永續性標準達 100% 通過率
- 第一階關鍵供應商受經濟、環境、社會等永續盡職調查 100% 涵蓋率
- 21,681 小時 ESG 生態系議合總時數，38 場 ESG 生態系議合活動場數（生態系議合包括供應商定期與永續訓練、CSR 活動合作、內部同仁 ESG 訓練時數、外部公協會倡議）
- 承攬施工廠商特殊作業人員專業認證共 1,358 人次
- 2024 年承攬施工廠商入廠危害告知課程共 3,320 人次

供應商見證



蔡育勳 環境安全衛生室經理 南茂科技

本次隨著華邦電子率先投入碳數據交換實證計畫，南茂也響應加入，減少重複填寫碳足跡資料的負擔，降低人力成本，未來也計劃推動更多供應商進行，實現碳數據的透明化與可比性，加速解決範疇三盤查中的供應商資料蒐集問題，達成淨零排放的長期目標！



政府機關

- 關注華邦於環境、社會與治理 (ESG) 各項法規遵循之成果，為影響產業發展與政策推動之重要利害關係人

8 個

產業及永續公協會

68 場

環保及安全衛生主管機關會議

關注議題

- 誠信經營與公司治理
- 人才管理
- 能源與溫室氣體管理
- 法規遵循
- 風險管理

溝通管道與頻率

定期

- ESG 問卷（每年）

不定期

- 政令宣導會
- 公文
- 法規說明會
- 公聽會
- 主管機關訪查
- 參與相關組織

2024 議合實績

- 參加環保及安全衛生主管機關會議，共 68 場次
- 環保及安全衛生之主管機關臨廠稽查、檢測，共 53 次
- 參與 8 個產業及永續公協會
- 永續議題政令宣導會議，4 場次



113 年華邦榮獲勞動部頒發「工作生活平衡獎 - 友善家庭」

 股東 / 投資人 ■ 股東 / 投資人為華邦主要資金來源 ■ 最為關注華邦營運績效與永續發展的利害關係人 41 次 股東 / 投資人溝通會議
關注議題 ■ 綠色產品 ■ 法規遵循 ■ 研發創新 ■ 風險管理 ■ 生產力與經營績效 ■ 誠信經營與公司治理
溝通管道與頻率 即時 ■ 電話與 e-mail 定期 ■ 法說會（每半年，如有特別事項會不定期加開） ■ 法人投資人一對一會議（8-10 次 / 每季） ■ 股東大會（每年） ■ ESG 問卷（每年） 不定期 ■ 華邦官網 ■ 證交所公開資訊觀測站
2024 議合實績 ■ 揭露營收報告 12 次 ■ 辦理股東常會 1 次 ■ 法人說明會 2 次 ■ 法人溝通會議 38 次 ■ 揭露財報 4 次 與投資人的對話與互動  華邦電子 113 年法人說明會  華邦電子 113 年股東常會

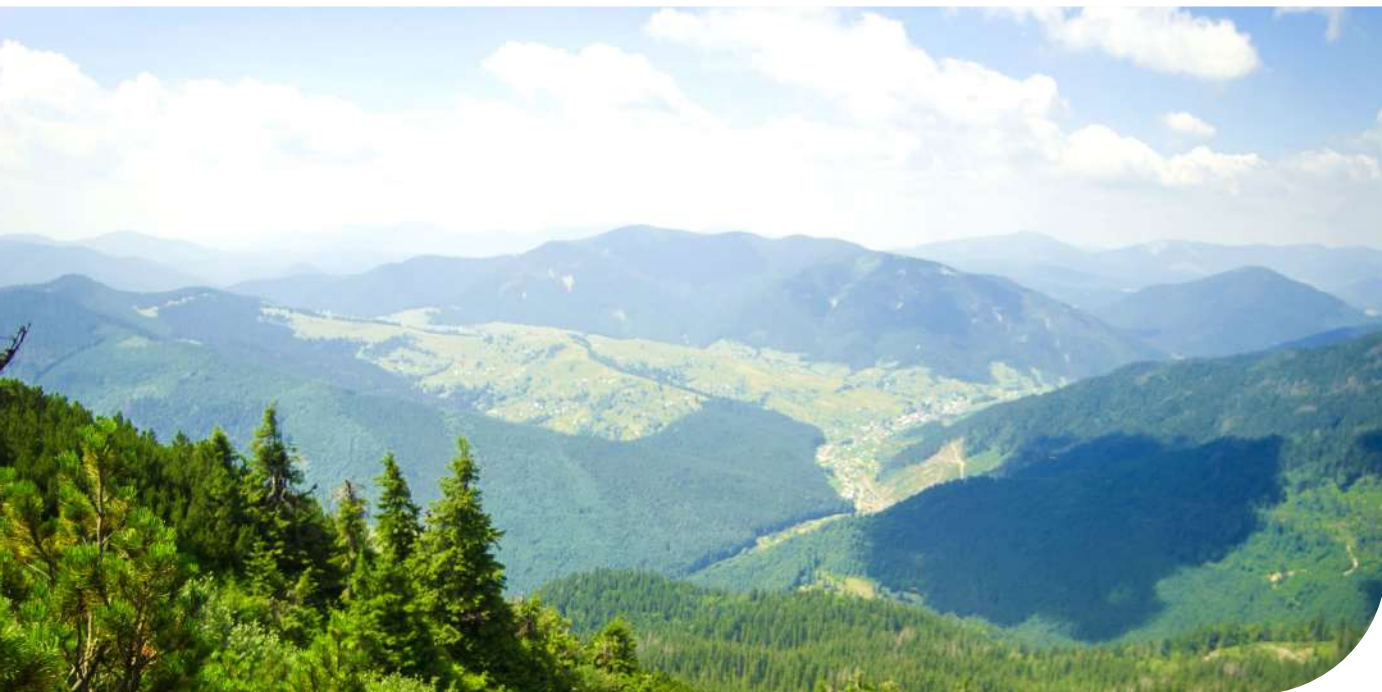
 社區 / 社會 ■ 鄰近華邦營運據點，受華邦營運作為影響最深，也是華邦關切之利害關係人 NT\$ 2,370 萬元 公益捐贈總額 1,089 人 捐款總人數 385 人次 擔任志工及講師
關注議題 ■ 誠信經營與公司治理 ■ 人才管理 ■ 法規遵循 溝通管道與頻率 不定期 ■ 志工服務 ■ 專案合作與拜訪
2024 議合實績 ■ 保種育種 33 種山茶科植物（目前已蒐集培育 33 種，其中 1 種在紅皮書中被評估為極危物種，1 種為瀕危，7 種為易危，3 種為接近受脅） ■ 偏鄉學童快樂早餐計畫扶助弱勢挹注早餐資源，計有 80 位學童受惠 ■ 清貧學童奮發向上助學金募集共 1,062 位學童受益 ■ 2024 年舉辦 7 場捐血活動，共有 458 人參與，捐血袋數為 685 袋 ■ 守護筏子溪、南寮淨灘、高雄援中港溼地清理等活動，撿拾垃圾共約 658 公斤 ■ 公益總捐獻金額為 NT\$ 2,370 萬元
 媒體 ■ 媒體扮演著華邦與利害關係人之間的橋樑，使媒體即時取得華邦發布的訊息，為協助華邦揭露正向永續資訊的利害關係人 2 次 媒體記者會 25 則 新聞稿發布
關注議題 ■ 誠信經營與公司治理 ■ 生產力與經營績效 ■ 人才管理 ■ 研發創新 ■ 綠色產品 溝通管道與頻率 即時 ■ 電話與 e-mail 定期 ■ 新聞稿（定期） ■ 媒體訪談活動（每年） ■ ESG 問卷（每年）
2024 議合實績 ■ 電話或 e-mail 溝通 34 次 ■ 發布新聞稿 25 則 ■ 提供華邦營運報告 2 次 ■ 媒體記者會 2 次

實踐聯合國永續發展目標

華邦參考聯合國發布永續發展目標 (SDGs) 及我國政府發布之臺灣永續發展目標，將與本業相關的 SDGs 目標融入企業社會責任政策與營運方向。華邦根據全球永續性報告協會 (GRI) 與聯合國共同發布之《企業報導整合 SDGs 實務指南》，透過三大步驟、九個行動，鑑別與華邦相關之 SDGs 項目，並以此確立永續發展目標，開展永續行動。

華邦首先鑑別 SDGs 的優先項目，進行績效的衡量與評估後設定永續目標，並整合與報導永續行動方案，未來也將持續追蹤進度。華邦發布第一本行動報告書，並定義 SDG 3（健康與福祉）、SDG 4（優質教育）、SDG 6（淨水與衛生）、SDG 7（可負擔的潔淨能源）、SDG 8（就業與經濟成長）、SDG 9（工業、創新及基礎建設）、SDG 12（責任消費與生產）、SDG 13（氣候行動）、SDG 15（保育陸域生態）、SDG 17（多元夥伴關係）等 10 項為優先項目，訂定 24 個具體目標，2023 年已推動與開展 15 項的永續行動，善盡企業公民責任，亦透過定義明確的 SDGs 目標，呼應華邦實踐 SDGs 的承諾，擴大華邦對社會的正面影響力。

* 本段落涵蓋範疇：華邦（臺灣）



華邦永續發展策略

從 ESG 三面向之願景研擬五大策略



綠色產品

持續開發安全、高效、低能耗之綠色產品



永續供應鏈

強化供應商合作，提升永續競爭力



環境永續

提高能源使用效率，實現碳排淨零目標



人權與社會共融

培養人才鼓勵創新，打造友善和諧職場



公司治理

提升公司治理職能，實踐企業永續價值

SDGs 項目鑑別

透過三大步驟、九個行動鑑別與華邦相關之 SDGs 項目，並以此確立永續發展目標

華邦利害關係人

■ 員工 ■ 客戶 ■ 供應商 / 承攬商 ■ 政府機關 ■ 股東 / 投資人 ■ 社區 / 社會 ■ 媒體

Step 1 鑑別 SDGs 的優先項目

10 個
優先項目

- 1 了解 SDGs 及其子目標
- 2 排序 SDGs 子目標
- 3 決定 SDGs 相關報導內容

Step 2 衡量與績效評估

22 個
目標

- 4 設定目標
- 5 選擇揭露項目
- 6 收集與分析數據

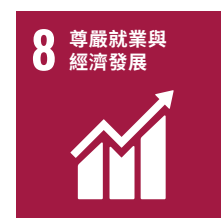
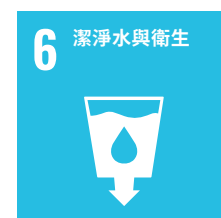
Step 3 報導、整合與行動

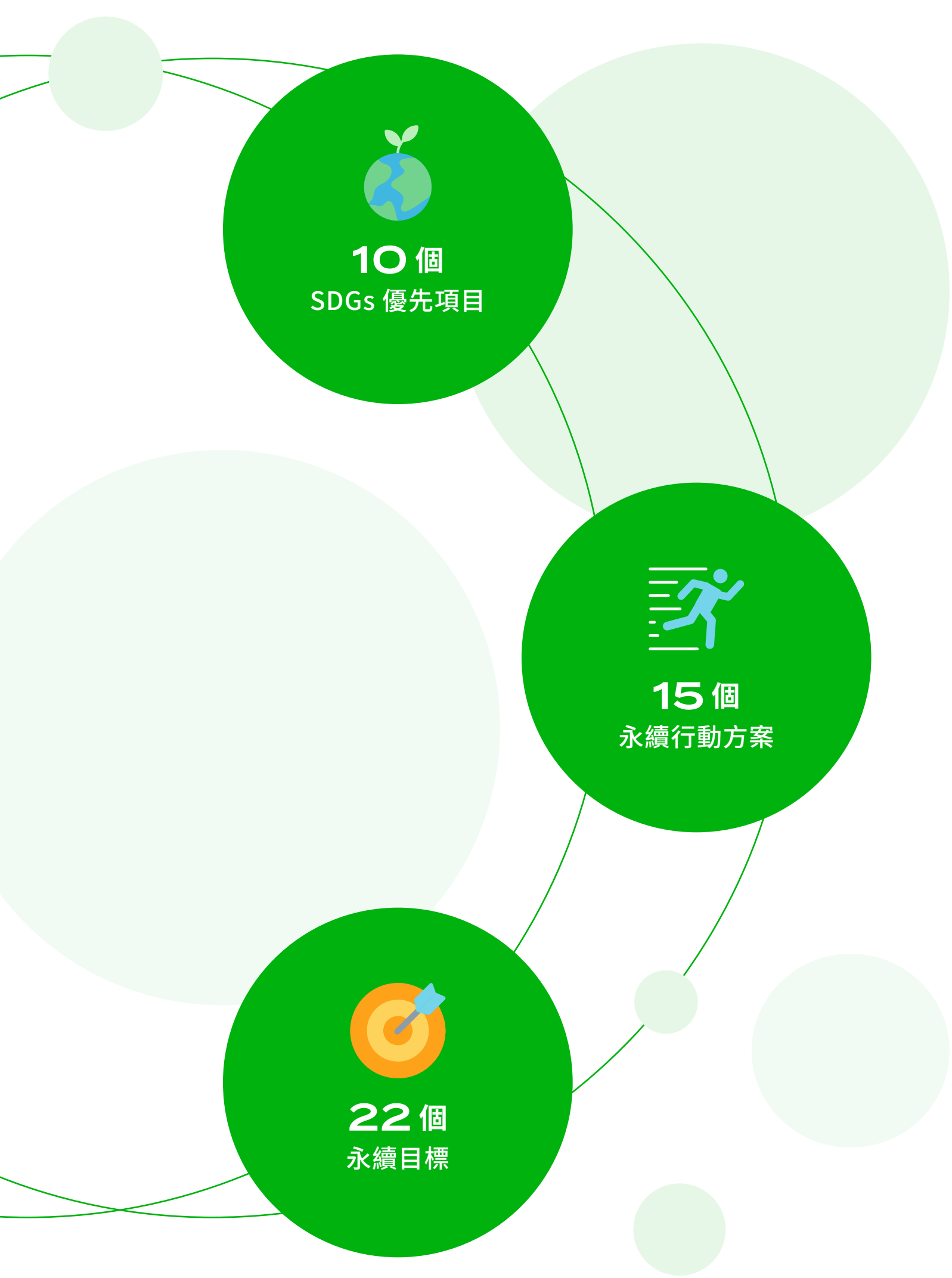
15 個
永續行動方案

- 7 報導 SDGs 時考量標竿範例
- 8 考量資訊使用者的需求
- 9 報導與行動

永續行動方案實踐

永續行動開展、揭露與報導





SDG 3
健康與福祉

呼應

- 3.7 普遍獲得性保健和生殖保健，計劃生育和教育
- 3.8 實現全民健康覆蓋

落實員工健康管理

- 1 健康促進受益人次 >1,000
- 2 免費疫苗接種人次 >1,000

1

鼓勵生育

- 1 提供每月 NT\$6,000 育兒補助（補助至 4 歲）
- 2 懷孕員工關懷比率 100%

2

2024 執行成果

- 醫護室關懷員工複檢狀況，完成關懷比率為 100%
- 推廣運動：共 38,438 人次參加，累計消耗 12,526,500 卡路里
- 免費流感疫苗接種活動：共 1,760 人參加接種
- 華邦（臺灣）及新唐（臺灣）的員工新生子女每月提供 6,000 元及 5,000 元的育兒補助津貼，2011-2024 年涵蓋子公司累計發放約 NT\$3 億 9,000 萬元補助
- 53 名女性懷孕員工接受母性健康保護



SDG 4
優質教育

呼應

- 4.3 公平、負擔得起、技職及高品質的教育
- 4.4 新增擁有相關財務成功技能的人數

投入青年教育

- 1 培育半導體人才

1

挹注清貧學童教育資源

- 1 每年支持奮發向上助學金計畫，受益人數 >1,000 位

2

2024 執行成果

- 參與成大半導體學院，投入 NT\$1,000 萬元，共計 18 名業師投入，累計 542 名學生選修
- 奮發向上助學金計畫之受益人數 1,062 位



SDG 6 淨水與衛生

呼應

6.5 實施水資源綜合管理

降低水資源風險

- 1 全廠用水回收率 $\geq 80\%$

1

2024 執行成果

- 全廠用水回收率 81.9%、製程水回收率 89.3%
- 自 2019 年累計節水量約達 4,880 百萬公升。
- 全面取得水資源效率管理系統 (ISO 46001)



SDG 7 可負擔的潔淨能源

呼應

- 7.2 提高全球可再生能源比例
- 7.3 能源效率提高一倍

推動節電

- 1 累計節電量達 15% 以上

1

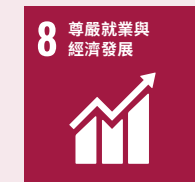
使用再生能源

- 1 2030 年華邦（臺灣）使用 50 % 再生能源

2

2024 執行成果

- 綠電投資：截至 2024 年底董事會核准之再生能源相關投資達新台幣 9.55 億元
- 綠電採購：累計 27 MW 太陽光電；累計 12.84 MW 風電
- 中科廠之 499 KW 屋頂型再生能源發電設備轉為自發自用
- 再生能源使用率 5.9 %



SDG 8 就業與經濟成長

呼應

- 8.3 推動政策支持創造就業和企業成長
- 8.5 充分就業和同工同酬的工作

提供具競爭力的薪酬

- 1 整體維持在業界前 25%

1

推動在地採購

- 1 提升關鍵原物料在地化採購比例
2025 年短期目標 39.5%
2030 年中長期目標 42%

2

2024 執行成果

- 非主管之全時員工薪資平均數統計，整體薪酬達業界前 25 %
- 關鍵原物料在地化採購比例為 39%



SDG 9 工業、創新及基礎建設

呼應

9.5 加強研究，提升工業技術

鼓勵創新

- 1 全球專利獲准件數達 350 件

1

2024 執行成果

- 於全球申請專利累積已超過 6,900 件專利，已獲准專利超過 5,300 件
- 集團研發支出占營收比達 20%，連續三年榮獲選科睿唯安全球百大創新機構

12



SDG 12

責任消費與生產

呼應

- 12.7 促進永續的公共採購做法
12.8 促進對永續生活方式的普遍理解

責任採購

- 1 不使用禁用物質與衝突礦產
聲明書簽署率 100%
2 華邦電子供應商行為準則簽署率 100%

1

推廣永續意識

- 1 至 2030 年，與供應商辦理永續議合與訓練
（含管理 / 技術論壇、定期訓練、ESG 主題
共學、外部公協會、產業倡議等）

2

2024 執行成果

- 第一階關鍵供應商零使用禁用物質與零使用衝突礦產
- 第一階關鍵供應商 100% 簽署華邦電子供應商廉潔承諾書
- 全體供應商受華邦電子供應商行為準則宣導率 100%
- 供應商永續議合與訓練場次數已累計達 73 場

13



SDG 13

氣候行動

呼應

- 13.1 加強對氣候災害的抗災能力和調適能力
13.3 建立應對氣候變化的知識和能力

降低氣候風險

- 1 每年氣候災害造成生產中斷 0 天
2 華邦（臺灣）溫室氣體範疇一、二排放量減量 1%

1

推動應對氣候變遷教育

- 1 推廣永續教育
2 推動永續供應鏈共學
3 成立跨部門的 TCFD 專案小組

2

2024 執行成果

- 氣候災害造成生產中斷 0 天
- 華邦（臺灣）溫室氣體範疇一、二排放量減量 1.1%
- 建立永續教育平台，推廣永續教育
- 供應鏈生態系共學時數 21,681 小時
- 建置 TCFD 平台，為氣候變遷議題提供便利的管理工具

15



SDG 15

保育陸域生態

呼應

- 15.5 保護生物多樣性和自然棲息地

實踐自然為本的解方

- 1 30 年植樹造林計畫
2 山茶科植物保種育種 >25 種

1

2024 執行成果

- 高雄廠區植樹計畫，以生物量擴展係數法進行計算，搭配不同樹種之林齡單位面積蓄（材）積通式，預估執行期間之碳吸存量為 390 公噸二氧化碳當量
- 嘉義認養護樹計畫，以生物量擴展係數法進行計算，搭配不同樹種之林齡單位面積蓄（材）積通式，預估總碳吸存量為 990 公噸二氧化碳當量
- 山茶科保種育種計畫，已蒐集培育 33 種（全臺共 42 種）
- 瀕危野生植物「綬草」保育行動

17



SDG 17

多元夥伴關係

華邦從自身公司營運出發，連結員工、客戶、供應商、政府機關、股東 / 投資人及社區 / 社會的參與，與利害關係人共同呼應 SDGs，創造永續價值。

